

2. MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA

TOURISM EXPO

Sarajevo 2026



22.10. - 24.10.2026.



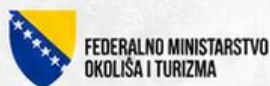
SKENDERIJA
SARAJEVO, BOSNA I HERCEGOVINA

PROGRAM SAJMA

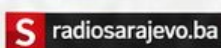
SUSRET. ZNANJE. IDEJE.
MEET. LEARN. CREATE.



PARTNERI SAJMA



MEDIJSKI PARTNERI



2. MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA

TOURISM EXPO

Sarajevo 2026



22.10. - 24.10.2026.



SKENDERIJA
SARAJEVO, BOSNA I HERCEGOVINA



SARAJEVO TOURISM EXPO 2026

SUSRET. ZNANJE. IDEJE. | MEET. LEARN. CREATE.



DAN 1

— ČETVRTAK, 22. OKTOBAR 2026.

POVEZANOST • LJUDI • KONKURENTNOST

	11:00 – 11:30	SVEČANO OTVARANJE	2. Međunarodni sajam turizma Sarajevo 2026 Pozdravni govori organizatora, partnera i zvanica. Predstavljanje sajma, programa i izlagača.
	11:30 – 12:00	UVODNO PREDAVANJE	Budućnost turizma u regiji Aktuelni trendovi, mogućnosti i zajednički razvoj.
	12:00 – 12:15	KULturno-TURISTIČKI PROGRAM	Sevdah kroz vrijeme
	12:15 – 12:45	KAFA SA STRUČNJACIMA	Neformalno umrežavanje, razgovor i razmjena ideja. Predstavljanje izlagača i partnera.
	12:45 – 13:00	PREDSTAVLJANJE DESTINACIJE	Sarajevo – grad susreta Turistička ponuda, projekti i noviteti.
	13:00 – 14:00	PANEL 1 LJUDI KOJI ČINE TURIZAM	Inspirativne priče, iskustva i primjeri dobre prakse. Kako ljudi, zajednica i partnerstva oblikuju održiv turizam.
	14:00 – 14:15	KULturno-TURISTIČKI PROGRAM	Sevdah kroz vrijeme
	16:00 – 16:45	PREDSTAVLJANJE INOVATIVNIH RJEŠENJA U TURIZMU	Digitalne tehnologije, AI i pametne destinacije. Primjeri iz prakse.
	17:00 – 17:45	TURISTIČKI FILM	Bosna i Hercegovina – neotkrivena ljepota Projekcija promotivnog filma.
	TOKOM DANA	B2B / EXPO TIME	Sastanci s izlagačima, umrežavanje i poslovni susreti. Posjeti, otkrij, uspostavi nova partnerstva.

PARTNERI SAJMA



GRAD
SARAJEVO



FEDERALNO MINISTARSTVO
OKOLIŠA I TURIZMA



VISIT
SARAJEVO
TURISTIČKA ZAJEDNICA KANTONA SARAJEVO



MINISTARSTVO VANJSKE
TRGOVINE I EKONOMSKIH
ODNOSA U BIH



OFFICIAL ENTERTAINMENT PARTNER



MEDJUSKI PARTNERI



2. MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA

TOURISM EXPO

Sarajevo 2026



22.10. - 24.10.2026.



SKENDERIJA
SARAJEVO, BOSNA I HERCEGOVINA



SARAJEVO TOURISM EXPO 2026

SUSRET. ZNANJE. IDEJE. | MEET. LEARN. CREATE.



DAN 2

— PETAK, 23. OKTOBAR 2026.

OD IDEJE DO DOŽIVLJAJA

	10:30 – 11:00	PREDSTAVLJANJE IT RJEŠENJA TRAVELLINA I WOW	DIGITALNO RJEŠENJE ZA PAMETINIJI TURIZAM Predstavljanje platforme Travellina i kako tehnologija povezuje turiste, destinacije i pružaoc usluga.
	11:00 – 11:30	KAFA SA... Zlatko Berbić – vlasnik Colosseum Creative agencije Edina Selesković – međunarodno nagrađivana umjetnica i idejni kreator Planet Sarajeva, multimedijalni muzej	MOŽE LI DOGAĐAJ POSTATI RAZLOG PUTOVANJA? Razgovor o koncertima, festivalima, muzici, izložbama i događajima kao turističkim proizvodima – od ideje i organizacije do promocije, publike, sponzora i ekonomskih efekata.
	11:30 – 12:15	PANEL 2 Darijan Pehar – direktor TZ Ravno Ruba Velagić – Assistant Contracting Manager East Europe INTREPID TRAVEL Kerim Kadušić – praktično iskustvo sa Camina Španja	PUTOVANJE JE PRIČA: Kako od rute napraviti međunarodno prepoznatljiv turistički proizvod? Camino de Santiago i iskustvo međunarodnog tour operatora, Camino Hercegovina, i drugi modeli tematskih ruta. Šta ruta mora imati da bi postala tržišno održiv proizvod?
	12:15 – 13:15	JAPAN KAO PRIMJER DOBRE PRAKSE Jelica Grujić – šef Sektora za turizam Ministarstva vanjske trgovine i ekonomskih odnosa Aleksandar Bogoevski – Osnivač i direktor turističke agencije Sustainable Adventure Travels (Sjeverna Makedonija) Ana Lakić – Rukovodilac Odjeljenja za razvoj TORS Marica Markoljević – Stručna savjetnica za razvoj turizma TO Brčko Distrikt Damir Muminagić – TZ KS	VIDJELI SMO U JAPANU. ŠTA OD VIĐENOG MOŽEMO PRIMIJENITI U BIH? Učesnici JICA programa prenijet će svoje iskustvo iz Japana i kako bi se dobre prakse mogle primijeniti u BiH u sektoru turizma.
	13:15 – 13:30	UVODNO PREDAVANJE Aleksandra Drinić – Konsultantica za održivi turizam, prirodno i kulturno naslijeđe	PRIRODA I TURIZAM (poseban osvrt na koncept "kupanja šumom") Uvod u održivi razvoj turizma i nove trendove u prirodi.
	13:30 – 14:30	PANEL 3 Nicola Ianutolo – Manager, EU funded project "Regenerative Nature Based Tourism Development" Jasmina Ovičina – direktorica CISP BIH Iman Hurić – arhitektica Aleksandra Drinić – Konsultantica za održivi turizam, prirodno i kulturno naslijeđe Ema Alagić – vlasnica Sultan Spa	PRIRODA, TIJELO I DUH: NOVA DIMENZIJA TURIZMA, od zaštićenih područja do wellness iskustava Kako povezati očuvanje prirode, održivi turizam, arhitekturu i wellness u autentična turistička iskustva? Razgovor o zaštićenim područjima, kupanju šumom, opuštanju i revitalizaciji tijela i duha te novim mogućnostima razvoja turizma usmjerenog na dobrobit čovjeka.
	14:30 – 15:00	KAFA SA VANJOM ILIČIĆ	22 GODINE TURIZMA IZA MIKROFONA: Kako se mijenjala turistička priča BiH? Razgovor s novinarkom BH Radija i o destinacijama, ljudima i pričama koje su obilježile razvoj turizma Bosne i Hercegovine, promjenama u promociji i očekivanjima putnika te turističkim pričama koje tek čekaju da budu ispričane.
	TOKOM DANA	B2B / EXPO TIME	Networking, sastanci sa izlagačima, mediji i poslovni susreti.

PARTNERI SAJMA



GRAD
SARAJEVO



FEDERALNO MINISTARSTVO
OKOLIŠA I TURIZMA



TOURISM ASSOCIATION OF SARAJEVO CANTON



MINISTARSTVO VANJSKE
TRGOVINE I EKONOMSKIH
ODNOSA U BIH



OFFICIAL ENTERTAINMENT PARTNER



MEDUSKI PARTNERI



ARENASPORT

HAYAT



oslobodjenje.ba



radiosarajevo.ba

RADIO SARAJEVO

FENA VISIT B&H



radiomix

antena sarajevo



Novost.ba

2. MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA

TOURISM EXPO

Sarajevo 2026



22.10. - 24.10.2026.



SKENDERIJA
SARAJEVO, BOSNA I HERCEGOVINA



SARAJEVO TOURISM EXPO 2026

SUSRET. ZNANJE. IDEJE. | MEET. LEARN. CREATE.



DAN 3

— SUBOTA, 24. OKTOBAR 2026.

TOURISM EXPO LAB — DAN ZNANJA I PRAKTIČNIH VJEŠTINA



11:00 – 11:30

PREDAVANJE

GORČIN DIZDAR

Predsjednik Slovo Gorčina
Festivala i Fondacije
Mak Dizdar

KULTURNA BAŠTINA KAO TURISTIČKI DOŽIVLJAJ

Kako od naslijeđa, historije i lokalnih priča razviti
autentičan turistički proizvod?

Kako kulturnu baštinu pretvoriti u privlačno turističko iskustvo?
Kroz primjere i praktične pristupe, radionica će istražiti mogućnosti
razvoja kulturnog turizma, interpretacije naslijeđa i povezivanja
historije, umjetnosti i lokalnih priča s potrebama savremenih posjetilaca.



11:30 – 12:00

RADIONICA 3

AHMED ORUČ

Turistički profesionalac,
vodič i preduzetnik

OD IDEJE DO ITINERERA

Kako napraviti turu koju tour operator želi kupiti?



12:00 – 12:45

RADIONICA 2

AMELA BARLECI

Osnivačica i direktorica
agencije ROI Scores

DIGITALNI MARKETING ZA MALE TURISTIČKE BIZNISE I AI ZA TURIZAM

Kako biti vidljiv i privući gosta bez velikog
marketinškog budžeta?

Šta hotel, turistička agencija, vodič ili turistička zajednica
mogu koristiti već danas?



13:00 – 13:30

UDRUŽENJE VUČKO

KAKO POSTATI DOBAR TURISTIČKI VODIČ

Od činjenica do doživljaja: storytelling, komunikacija,
digitalni alati i nove potrebe gostiju.



14:00 – 14:30

DODJELA NAGRADA I ZATVARANJE SAJMA

Dodjela priznanja i završni program
Sarajevo Tourism Expo 2026.

PARTNERI SAJMA



FEDERALNO MINISTARSTVO
OKOLIŠA I TURIZMA



TOURISM ASSOCIATION OF SARAJEVO CANTON



MINISTARSTVO VANJSKE
TRGOVINE I EKONOMSKIH
ODNOSA U BIH



OFFICIAL ENTERTAINMENT PARTNER



MEDIJSKI PARTNERI



ARENASPORT

HAYAT



oslobodjenje.ba

